

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS KONVEKSI HEUREUX DENGAN MENGUNAKAN PENDEKATAN MANAJEMEN STRATEGIS

Retno Ayu Kusuma Ningrum¹

ABSTRAK

Rencana pengembangan bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan, menganalisis, dan menyajikan tingkat kelayakan bisnis HEUREUX; suatu usaha kecil yang bergerak di industri fesyen dengan memproduksi dan memasarkan produk fesyen berupa pakaian dengan sistem konveksi, yaitu produksi pakaian dalam jumlah yang besar. Rencana pengembangan ini juga bertujuan untuk memberikan contoh aplikasi teori model bisnis ke dalam bisnis yang fokus pada produksi pakaian dalam jumlah yang besar untuk skala menengah. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan studi pustaka dan tes pasar (*preliminary market test*). HEUREUX merupakan perusahaan produsen pakaian yang berbasis di Bandung dengan fokus memproduksi dan memasarkan produknya dengan menggunakan sistem konveksi. HEUREUX memiliki visi ingin menguasai pasar di Indonesia Timur. Usaha ini sendiri merupakan bisnis yang telah berjalan sejak akhir 2011. Sedangkan rencana pengembangan bisnis ini menjelaskan tentang pengembangan bisnis HEUREUX pada tahun 2014, 2015, dan 2016. Rencana utama yang akan dilaksanakan adalah membuat kantor tetap dan dapur konveksi mandiri di Kota Makassar. Pada akhir tahun 2016, HEUREUX diproyeksikan untuk menghasilkan nilai NPV sebesar Rp 603,629,449 dan payback period 0,306 tahun atau setara dengan 111 hari. Maka dari itu, rencana pengembangan bisnis HEUREUX dapat dianggap layak untuk dilaksanakan.

Kata kunci: Rencana pengembangan bisnis, konveksi, usaha kecil

¹Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie

BUSINESS PLAN DEVELOPMENT OF HEUREUX CONVECTION USING STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH

Retno Ayu Kusuma Ningrum²

ABSTRACT

Business development plan aims to describe, analyze, and present a feasibility level Heureux; moving a small business in the fashion industry by producing and marketing fashion products such as clothing with a convection system, namely the production of apparel in large quantities. The development plan also aims to provide an example of application of the theory of the business model into a business that focuses on the production of large amounts of clothing to medium scale. The method of research is the study of literature and the market test (preliminary market test). Heureux is a manufacturer of garments based in London with a focus on manufacturing and marketing products using convection system. Heureux has a vision to dominate the market in Eastern Indonesia. This in itself is a business venture that has been running since late 2011. The development of this business plan describes the business development Heureux in 2014, 2015 and 2016. The main plan is to be implemented to make a permanent office and kitchen independent convection in Makassar. In late 2016, is projected to generate Heureux NPV of Rp 94,886,832 and the payback period is 1.2 years, equivalent to 1 year 2 months. Therefore, business plan development Heureux can be considered feasible.

Keywords: business plan development, convection, small business

²Student of Universitas Bakrie, Management Major